



**RAPPORT RSE**  
**SAISONS 2020 · 2021**  
**& 2021 · 2022**

# ÉDITO



Frédéric LONGUÉPÉE, Président Directeur Général  
Paris La Défense Arena

Depuis son origine, Paris La Défense Arena mène une démarche de développement durable et responsable ambitieuse. En juin 2022, nous annonçons avec fierté notre certification ISO 20121.

À travers l'obtention de cette norme et son système de management responsable, nous nous sommes engagés dans un processus d'amélioration continue et transversale de tous nos services.

Ainsi, Paris La Défense Arena, accompagnée de ses partenaires et parties prenantes, travaille à ses différents engagements en matière de gestion de l'énergie, de traitement des déchets, mais également en tant que vecteur social pour son environnement local.

Nous avons des premiers résultats encourageants que nous sommes heureux de partager avec vous dans ce rapport, dans lequel vous découvrirez l'ensemble des actions responsables menées par Paris La Défense Arena ces derniers mois.

# SOMMAIRE

**01\_ PRÉSENTATION DE PARIS LA DÉFENSE ARENA p.4**

**02\_ UNE DÉMARCHE RSE AMBITIEUSE p.7**

**03\_ LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE  
DU BÂTIMENT p.12**

**04\_ UNE POLITIQUE DÉCHETS p.15**

**05\_ UN ENGAGEMENT SOCIAL FORT p.20**

**06\_ SENSIBILISATION À LA BIODIVERSITÉ p.23**

**07\_ LE BILAN DE DEUX SAISONS p.25**



# 1. PRÉSENTATION

# PARIS LA DÉFENSE ARENA

## LA CONSTRUCTION...

# DE LA PREMIÈRE PIERRE AU PREMIER CONCERT

Le lundi 10 février 2014, aux côtés de Patrick DEVEDJIAN, président du conseil départemental des Hauts-de-Seine, de Patrick JARRY, maire de Nanterre, et de Hugues PARANT, directeur de l'Epadesa (établissement public d'aménagement de la Défense Seine Arche), Jacky LORENZETTI pose la première pierre de la future enceinte multimodale.

Après un chantier qui aura duré un peu plus de 3 ans et demi, nécessitant le concours de 700 ouvriers et de 7 grues, la plus grande salle indoor d'Europe voit le jour.

# 136 000

C'est le nombre d'heures de travail octroyées aux Nanterriens lors de la construction du bâtiment grâce à une convention signée avec la mairie de Nanterre.

## INAUGURATION DE LA PLUS GRANDE SALLE D'EUROPE

Le 19 octobre 2017, le mythique groupe de rock britannique The Rolling Stones inaugure la scène de Paris La Défense Arena en offrant un show exceptionnel aux 40.000 spectateurs présents.

## UN PROJET HORS NORMES

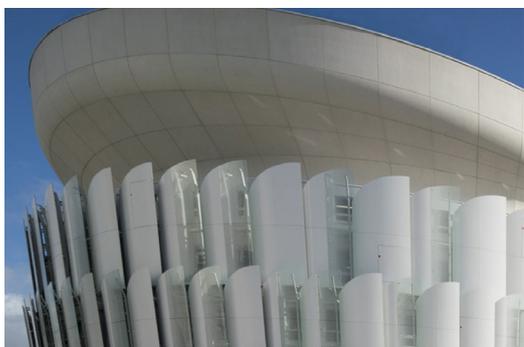
À l'origine, Jacky LORENZETTI, propriétaire de l'enceinte, avait pour ambition de créer une salle qui puisse accueillir les matchs de rugby du Racing 92. Après réflexion, il s'est avéré plus judicieux de créer une salle de spectacle modulable, capable d'accueillir aussi bien des matchs de rugby que des concerts, des spectacles et des événements professionnels.

Alors qu'un toit rétractable était envisagé, ce sera finalement une salle 100% indoor qui verra le jour.

# ...D'UNE ARENA

## UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Véritable lien entre le quartier d'affaires de Paris La Défense et la ville de Nanterre, Paris La Défense Arena fait partie intégrante de son territoire. Située à proximité du plus grand réseau de transports en commun d'Europe, elle est facilement accessible à tous. L'enceinte a été conçue pour que ses activités n'interfèrent pas dans le quotidien des Nanterriens.

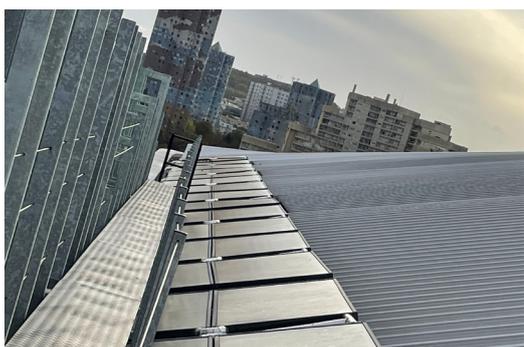
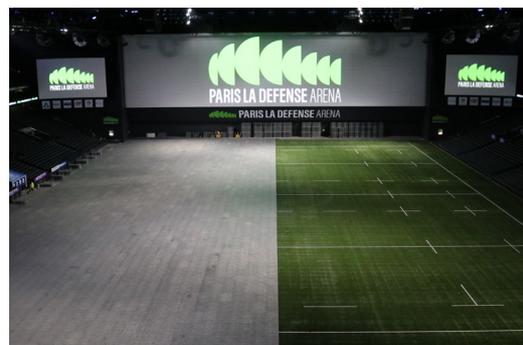


### Une isolation de haute performance

L'enceinte bénéficie d'une isolation thermique et acoustique de haute performance. Tout en assurant un confort sonore aux spectateurs, elle permet d'assurer des températures homogènes quelles que soient les conditions météorologiques.

### Un système de récupération d'eau de pluie

L'eau de pluie récupérée permet d'alimenter une cuve de stockage de 800m<sup>3</sup> située sous le parking. Avec cette eau, c'est 100% de l'arrosage de la pelouse Softgrass qui est réalisé, sans jamais avoir recours à l'eau potable. Bien que synthétique, celle-ci doit être arrosée afin d'éviter les risques de brûlures pour les joueurs et mieux amortir les chutes.



### Des panneaux solaires

Perchés sur le toit de Paris La Défense Arena, 34 panneaux solaires ont été installés afin de récupérer l'énergie solaire et la convertir en énergie électrique. Ces panneaux solaires permettent d'alimenter un chauffe-eau solaire à destination de la brasserie attenante à l'enceinte.



## **2. UNE DÉMARCHE RSE AMBITIEUSE**

# UN ADN RESPONSABLE

## UNE ENCEINTE CERTIFIÉE ISO 20121

Accompagnée par le cabinet Herry Conseil (désormais Ipama), Paris La Défense Arena s'est engagée à mettre en place une démarche responsable selon les exigences de la norme ISO 20121.

En mettant en application les principes de cette norme, nous nous engageons à limiter les impacts négatifs liés à notre activité, et à assurer un héritage économique, environnemental et social positif.



**NOUS SOMMES FIERS D'AVOIR  
OBTENU LA CERTIFICATION  
ISO 20121 EN JUIN 2022**



“

*À travers l'obtention de la norme ISO 20121 et de son système de management responsable, nous perpéтуons, depuis sa construction, l'ADN responsable et durable de Paris La Défense Arena.*

”

**Alexandre Maumont**

Directeur Bâtiment, Sécurité, Sûreté et RSE de Paris La Défense Arena

# ET DURABLE

## TROIS DOMAINES D'ACTION

En lien avec nos activités et nos parties prenantes, nous travaillons sur trois enjeux prioritaires.



### LA MAÎTRISE DE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

La maîtrise de nos consommations énergétiques est une nécessité : elle permet de réduire le gaspillage énergétique et de limiter nos émissions de gaz à effet de serre.



### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DES DÉCHETS

La préservation des ressources est indispensable : elle passe par la réduction des déchets et une meilleure valorisation des matériaux utilisés.



### NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

L'engagement envers les sujets sociaux et sociétaux fait partie de notre ADN : il passe par un ancrage territorial fort et une implication aux côtés des acteurs locaux œuvrant au quotidien pour diverses causes.

## AVEC DES OBJECTIFS AMBITIEUX

Pour répondre à ces enjeux, l'enceinte se fixe une série d'objectifs d'ici à 2025.

Objectifs	Indicateurs	Référence 2019	2021 /2022	2022 /2023	2023 /2024	2024 /2025
Réduire la consommation d'énergie	Taux de réduction	16 114 MWh	25%	30%	35%	40%
Augmenter le taux de déchets recyclés	Taux de recyclage	13%	25%	40%	60%	80%
Augmenter le taux d'achats avec un critère RSE	Taux d'achats avec un critère RSE	Aucune	10%	40%	60%	80%

# UN ENGAGEMENT INTERNE

## LA GREEN TEAM, UN ALLIÉ DE POIDS

### La Green Team, c'est quoi ?

La Green Team est un groupe de collaborateurs de Paris La Défense Arena composé d'un membre de chaque service qui assure le déploiement transversal de la démarche RSE. Il joue un rôle primordial dans la mise en place des actions. Marine Laigneau-Belle, Directrice déléguée des événements spéciaux, nous partage son expérience au sein de la Green Team :



“

*Un groupe de collaborateurs motivés pour aider l'entreprise et les collaborateurs à devenir plus « green » et plus sensibles aux sujets RSE, un espace de libre-échange sur les différents sujets abordés et de l'information sur les actions mises en place par l'entreprise.*

”

## PLUS Q'UN INVESTISSEMENT, UNE CONVICTION

Pour les membres de la Green Team, cet engagement est très souvent le fruit d'une conviction :

“

*Dans mon foyer, nous essayons quotidiennement de devenir plus « green » depuis quelques années. C'est une vraie conviction et un vrai devoir envers mes enfants de leur donner les bons réflexes dès leur plus jeune âge. Je souhaitais donc intégrer cette team pour aller au-delà de mon foyer et donner de mon temps pour l'entreprise afin d'aider les collaborateurs et Paris La Défense Arena à prendre davantage conscience des sujets RSE.*

”

## UNE FORMATION FOCUS RSE

Les membres de la Green Team ont bénéficié d'une formation sur les enjeux RSE en mars 2022. Durant deux journées, ils ont appréhendé cette notion, parfois abstraite, et découvert les multiples possibilités de déclinaison dans le secteur de l'événementiel et du sport. Par cette formation, qui fut un véritable moment de partage d'expérience, nous avons réfléchi au positionnement de Paris La Défense Arena sur les enjeux environnementaux et sociaux.

La Green Team a joué un rôle majeur dans l'obtention de la certification ISO 20121. Grâce à leur investissement quotidien et leur volonté d'améliorer l'impact environnemental de leur lieu de travail, les membres de l'équipe ont fortement contribué à la mise en place des actions RSE au sein de Paris La Défense Arena.





### **3. LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DU BÂTIMENT**

# UN ENJEU DE PERFORMANCE

La performance énergétique des bâtiments est un enjeu majeur pour tout gestionnaire de site. Dès la phase de conception de l'enceinte, cette question a été intégrée, comme en atteste l'isolation, le système de récupération d'eau de pluie, ou encore les 34 panneaux solaires installés sur le toit.

## **Aujourd'hui, Paris La Défense Arena est alimentée par différents fluides :**

- Électricité (qui alimente l'ensemble du système électrique et permet de faire fonctionner les éclairages et les différents appareils électriques) ;
- Gaz (qui alimente deux chaudières pour assurer le chauffage et l'eau chaude) ;
- Eau « glacée » (qui alimente le système de climatisation) ;
- Eau « chaude » (qui alimente une station de chauffage et d'eau chaude) ;
- Eau de ville (qui alimente le site en eau potable).

## **DES AUDITS POUR MESURER**

Après deux années d'exploitation du site, deux audits énergétiques révèlent des consommations énergétiques importantes.

Au-delà d'une photographie de nos consommations, ces audits ont permis d'identifier les leviers d'actions et de s'engager dans une politique de réduction.

Une stratégie d'optimisation énergétique a été élaborée autour de trois axes prioritaires :

- 1 Améliorer nos modes de consommation**
- 2 Utiliser du matériel moins énergivore**
- 3 Renégocier nos contrats d'énergie**

## **UN SUIVI MINUTIEUX DES CONSOMMATIONS**

Le pilotage énergétique d'un bâtiment de plus de 55.000 m<sup>2</sup> nécessite une attention particulière. À la suite des audits, nos équipes et celles de Dalkia ont ainsi mis en place un suivi quotidien des consommations énergétiques.

Nous sommes désormais en mesure d'identifier les situations de surconsommation, de définir les axes d'optimisation et de prévenir les risques de dysfonctionnement.

# UN ENJEU DE PERFORMANCE

## LE PILOTAGE ÉNERGÉTIQUE

Paris La Défense Arena s'est ainsi engagée à mettre en place différentes actions pour réduire ses consommations d'énergie. Avant même d'envisager un investissement dans des solutions moins énergivores, l'amélioration du pilotage énergétique du bâtiment est une source importante de réduction.

Cela passe notamment par :

- La mise en place d'une consigne de température à 19°C dans les bureaux ;
- L'arrêt du chauffage et de la climatisation dans le bowl lorsque la température est comprise entre 16°C et 26°C ;
- L'arrêt de la climatisation et du chauffage dans les zones inoccupées.

## UNE QUESTION DE COMPORTEMENT

À Paris La Défense Arena, c'est la guerre à celui qui partira sans éteindre la lumière derrière lui. La sensibilisation des équipes et la mise en place d'écogestes sont les premières actions à proposer dans une stratégie de réduction des consommations. La mise en place d'écogestes a permis de réduire de façon significative le gaspillage énergétique de l'enceinte.

## POUR DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS

Les actions initiées depuis deux ans ont eu un impact positif sur les consommations énergétiques de l'enceinte :

**-32%**

de consommation d'électricité et de gaz par rapport à 2019

**-58%**

de consommation d'eau par rapport à 2019

## LE CONCOURS CUBE

En octobre 2021, Paris La Défense Arena se lançait dans le concours CUBE, concours national d'économies d'énergie. Avec le lancement d'une ligue Paris La Défense, l'occasion se présentait de faire valoir les nombreux efforts de nos équipes en la matière. Cette compétition, qui se veut ludique, vise à réduire les consommations d'énergie en travaillant sur une meilleure exploitation du site et de meilleurs comportements d'usage de l'énergie.

Afin de poursuivre dans cette dynamique, et d'accentuer les actions mises en place, nous repartirons en 2023 pour une nouvelle année de concours, en intégrant également la ligue « infrastructures sportives ».

# OÙ JETER MES DÉCHETS ?



FRITES



BARQUETTE



SERVIETTE



## 4. UNE POLITIQUE DÉCHETS

# MIEUX GÉRER NOS DÉCHETS

Paris La Défense Arena se lance comme défi de faire de sa politique déchets une force pour sa stratégie RSE. Avec des objectifs ambitieux, dont celui d'atteindre un taux de recyclage de 80% d'ici à 2025, il est question de travailler sur trois domaines précis :

- 1 Réduire nos déchets
- 2 Améliorer le tri de nos déchets
- 3 Offrir à nos déchets une meilleure valorisation

## LA SUPPRESSION DES BOUTEILLES PLASTIQUES

Depuis 2020, Paris La Défense Arena collabore avec le Racing 92 pour supprimer les bouteilles d'eau en plastique dans la zone compétition. Grâce à la mobilisation des deux entités, ces bouteilles ne sont désormais plus autorisées lors des entraînements et des matchs. Un dispositif de gourdes a été mis en place pour les joueurs et le staff afin de favoriser le réemploi, et l'installation de fontaines à eau dans les vestiaires permet d'assurer le remplissage des gourdes. Cette consigne a également été imposée aux équipes visiteuses !

**15 000**

C'est le nombre total de bouteilles d'eau en plastique supprimées sur une saison sportive (hors centre d'entraînement du Racing 92).

## UNE ACTION (AUSSI) POUR SENSIBILISER

Cette action se veut également source de sensibilisation auprès des sportifs et des supporters. Pour porter ce message, une vidéo a été réalisée et diffusée sur les réseaux sociaux.

Les équipes opérationnelles font également un travail de sensibilisation auprès des différentes populations afin de promouvoir cette action. Preuve de son importance, elle a su convaincre d'autres équipes en étant dupliquée sur les deux dernières éditions de l'In Extenso SuperSevens !

## DES FONTAINES POUR TOUS

Des fontaines à eau ont également été installées dans différentes zones du site (zone production, N5, bureaux, VDI, salle polyvalente, régie) afin de limiter l'usage de bouteilles d'eau en plastique tout en offrant aux collaborateurs, prestataires et équipes opérationnelles de l'eau fraîche toute la journée. Au total, ce sont 12 fontaines à eau qui sont implantées sur le site.

# MIEUX GÉRER NOS DÉCHETS

## MOINS DE DÉCHETS PLASTIQUES POUR LA RESTAURATION

Véritables gisements de déchets, les emballages de restauration font l'objet d'une réflexion minutieuse au sein des équipes de Topivo, notre partenaire de restauration grand public. Afin de réduire les déchets, et notamment le plastique, Topivo travaille à l'amélioration de ses contenants : les gobelets à usage unique pour la bière ont ainsi été retirés et remplacés par des gobelets lavables et réutilisables. Du côté du packaging des aliments, les éléments en plastique ont été supprimés et remplacés par du carton.



Pour rendre la démarche encore plus vertueuse, des pictogrammes et messages pour inciter au recyclage ont été apposés sur les gobelets et emballages.



## DES STANDS POUR SENSIBILISER

Le sport est porteur de messages et de valeurs fortes à grande échelle. C'est pourquoi nous profitons des événements pour sensibiliser nos spectateurs. Lors du match de rugby opposant le Racing 92 au Biarritz Olympique en avril 2022, des stands de sensibilisation à la question des déchets ont été installés à destination des supporters.

Veolia (multinationale œuvrant entre autres activités dans la gestion des déchets), mais aussi Raf sur Seine (un jeune Parisien qui dépollue la Seine à l'aide d'un aimant) ou encore Wings of the Ocean (une association qui sensibilise à la pollution des littoraux), étaient présents sur ces stands.

# MIEUX GÉRER NOS DÉCHETS

Nous travaillons d'arrache-pied pour limiter l'impact environnemental des événements professionnels.

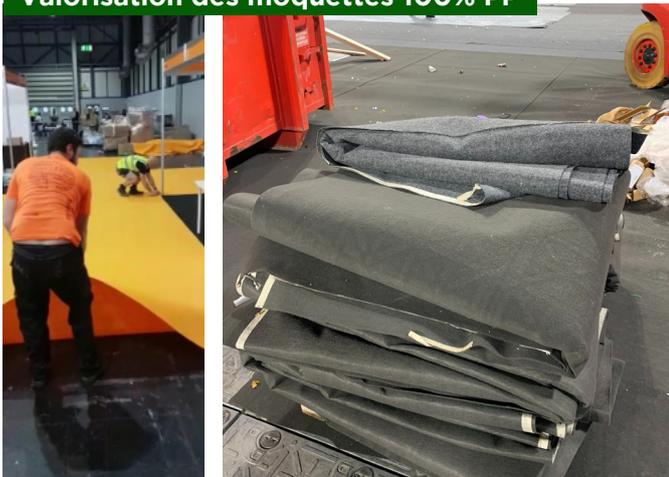
## LA MOQUETTE, ÇA SE RECYCLE !

Lors des événements professionnels, le sol est souvent recouvert de moquette en polypropylène (PP) qui était initialement jetée dans une benne une fois l'événement terminé.

Désormais, en partenariat avec notre prestataire Veolia, nous travaillons sur un protocole de récupération de la moquette afin que celle-ci soit envoyée en centre de recyclage.

La moquette est ainsi transformée en différents objets comme des arrosoirs ou des salons de jardin.

### Valorisation des moquettes 100% PP



**5.25  
TONNES**

C'est la quantité totale de moquette récupérée et recyclée depuis la mise en place du protocole de récupération de moquette !

## RESPONSABLES MÊME EN PAUSE

En lien avec la réduction des déchets plastiques, plusieurs changements ont vu le jour, notamment concernant les repas en jour d'événement.

Tant pour les collaborateurs que pour les invités, une organisation plus soucieuse de l'environnement a été mise en place.

Afin d'éviter le gaspillage, chaque salarié fait une demande de panier repas en amont de l'événement. De plus, il s'engage à le manger afin de respecter la démarche RSE de l'entreprise.

Le conditionnement de ces paniers repas est en verre réutilisable et/ou carton recyclable.

Concernant les invités, les menus sont désormais proposés sous forme de QR code. Cela permet de limiter le papier utilisé en événement et jeté par la suite.

# UNE ZONE DE TRI TEST

Face à un taux de recyclage très faible (13% en 2019), un effort a été porté sur l'amélioration du tri des déchets à la source. De ce constat est né le projet de zone de tri dans les coursives.

## UNE ZONE DE TRI TEST GRANDEUR NATURE

Une zone de tri test des déchets a été mise en place à Paris La Défense Arena.

Située en coursive N1, porte 104, elle a été pensée de façon à faciliter le tri des déchets des spectateurs.

Testée sur plusieurs événements, elle a permis d'analyser le comportement des différentes populations face à ce nouveau système de tri. Ce fut un travail indispensable avant la généralisation du processus à l'ensemble des espaces grand public.

Ce travail a été mené en collaboration avec nos partenaires de gestion des déchets, de propreté et de restauration.

## UNE SIGNALÉTIQUE IMPACTANTE

Avec l'aide des graphistes de Paris La Défense Arena, nous avons imaginé une signalétique impactante pour rendre le sujet des déchets le plus attractant possible.

Cette signalétique, remarquée par de nombreux spécialistes de l'événementiel et du sport, a prouvé son efficacité dans l'amélioration du tri. Basée sur différentes couleurs, elle permet de faciliter la compréhension des spectateurs dans l'identification des flux de déchets.



## UN TRI PLUS EFFICACE

Avec la mise en place de cette zone de tri, nous avons multiplié le nombre de flux de déchets triés, pour en proposer 4 :

- Bouteilles plastiques ;
- Papier/Carton ;
- Gobelets réutilisables ;
- Déchets non recyclables.

**80%**

Taux de tri respecté grâce à la zone de tri lors des différents tests.



## 5. UN ENGAGEMENT

# SOCIAL FORT

# UNE VOLONTÉ D'ENGAGEMENT

Paris La Défense Arena a souhaité placer l'engagement social au coeur de son développement, et ce, dès sa phase de construction.

## SOUTIEN AUX PERSONNES ISOLÉES DU TERRITOIRE

Paris La Défense Arena, en collaboration avec Paris La Défense et le département des Hauts-de-Seine, et sous la supervision de la Croix-Rouge, ouvre ses portes à des personnes isolées depuis plusieurs années. Lors de l'activation du plan Grand Froid et du plan Canicule, nous mettons à disposition différents espaces permettant l'accueil d'une trentaine de personnes. Un lieu de repos, avec accès à des douches et sanitaires ainsi que des services de la Croix-Rouge (repas, soins, etc.) sont proposés.

## LA COLLABORATION AVEC LE CHÂNON MANQUANT

Notre collaboration avec Le Chaînon Manquant a débuté en mars 2020, en pleine pandémie de la COVID-19. Nous avons mis à disposition de l'association une chambre froide ainsi que des places de parking afin qu'elle puisse poursuivre son activité.

Association de lutte contre le gaspillage alimentaire, Le Chaînon Manquant est très présent sur le territoire de La Défense et assure la redistribution des denrées alimentaires aux plus démunis.

Au-delà du soutien logistique en période de pandémie, nous accompagnons l'association dans la redistribution de nos invendus lors des différents événements.



# UNE VOLONTÉ D'ENGAGEMENT

## LA MOBILISATION FACE AU COVID-19

Malgré une activité quasi à l'arrêt, Paris La Défense Arena a voulu s'engager dans la lutte contre la pandémie. Pour cela, elle s'est transformée en centre de vaccination massive de mai à septembre 2021.

**250K** Doses de vaccins administrées dans le centre de vaccination



## L'ARENA, UN LIEU POUR PROMOUVOIR

Dans le cadre de la semaine Olympique et Paralympique 2021, des jeunes Nanterriens ont eu l'opportunité de découvrir, le temps d'une journée, Paris La Défense Arena, site olympique et paralympique des prochains Jeux de Paris 2024. Au programme, rencontre avec des athlètes, visite de la salle et sensibilisation au sport paralympique.

En plus d'ouvrir ses portes aux personnes dans le besoin, la salle a également accueilli en 2022 la course ImagineForMargo, organisée par l'association du même nom et qui soutient la recherche contre le cancer chez les enfants. C'est avec fierté que certains de nos collaborateurs ont soutenu cette cause en participant à la course !

## LE RUGBY AU COEUR DE LA MOBILISATION

### Opération Pièces Jaunes 2022

**10K€**

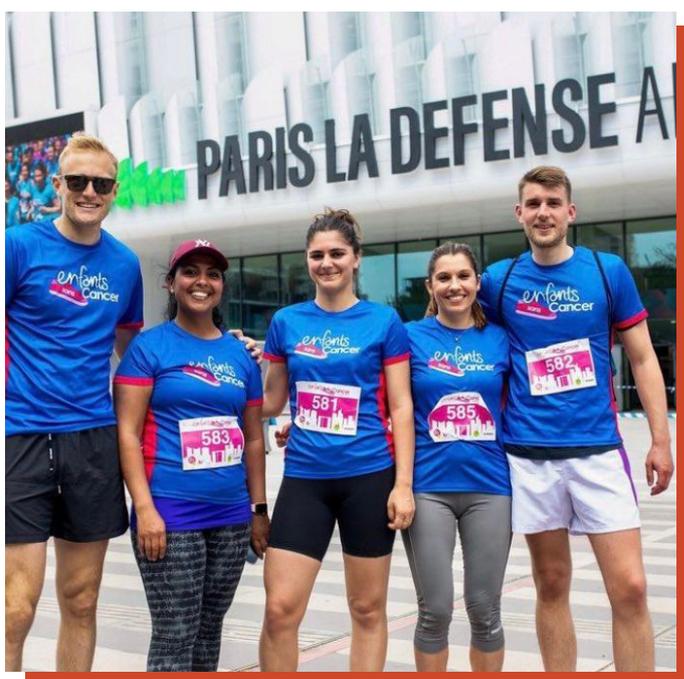
Montant récolté lors de l'opération Pièces Jaunes par Foncia et le Racing 92

### Promotion du rugby féminin

En accueillant deux matchs des féminines la saison dernière, nous participons à la promotion du sport féminin dans sa globalité.

### Le partenariat avec la SMS

Signé en 2016, le partenariat avec la Sport Management School permet de faire découvrir aux étudiants le monde du sport professionnel, en particulier lors des matchs du Racing 92.





RUCHES  
A DEFENSE ARE

## 6. SENSIBILISATION À LA BIODIVERSITÉ

# NOS RUCHES

## DES RÉSIDENTES À PLEIN TEMPS

L'année 2020 a été marquée par l'arrivée de nouveaux habitants à Paris La Défense Arena. Cachées derrière l'enseigne du bâtiment, deux ruches et une ruchette ont pris place, avec à leur bord, plusieurs milliers d'abeilles. En provenance du centre d'entraînement du Racing 92, ces abeilles sont le symbole de la biodiversité.

**30 KG**

Quantité de miel récolté lors de la première récolte en octobre 2021

## SENSIBILISATION À L'APICULTURE

L'apiculture est un véritable moyen de sensibiliser nos équipes et nos parties prenantes. Avec le concours de Jean-Pierre Mourot, notre apiculteur, nous partageons ce savoir-faire au plus grand nombre.

Véritables moments de partage et de cohésion, ces différents ateliers ont été proposés lors des deux dernières saisons. Récolte de miel avec nos collaborateurs, atelier de sensibilisation à destination de nos clients VIP, visite des ruches et échanges réguliers avec notre apiculteur sont autant d'opportunités de faire valoir la nécessité de préserver notre environnement.



**Jean-Pierre MOUROT**,  
notre apiculteur passionné et fervent supporter du Racing 92, se rend régulièrement sur les lieux pour s'assurer du bon développement des ruches.



## **7. LE BILAN**

# **DE DEUX SAISONS**

# UN BILAN POSITIF

Malgré une activité fortement impactée par la crise sanitaire, nous pouvons tirer un bilan positif des actions RSE menées lors des deux dernières saisons.

Nous avons structuré notre démarche RSE avec, en trame de fond, la norme ISO 20121 dont nous avons obtenu la certification en juin 2022.

De nombreuses actions ont été menées sur les sujets de l'énergie et des déchets, ainsi que sur les problématiques sociales.

Pour conclure ce premier rapport RSE, quelques chiffres illustrent l'importance de nos actions.



**-32%**

de consommation  
d'énergie  
vs. 2019



**25%**

Taux de déchets  
recyclés (vs. 13% en  
2019)



**250K**

Doses de vaccins  
administrées contre  
la Covid-19

**-58%**

de consommation d'eau  
vs. 2019

**5,25T**

Tonnes de moquette  
recyclées  
(vs. 0T auparavant)

**10K€**

Collectés pour l'opéra-  
tion Pièces Jaunes avec  
Foncia lors des matchs  
du Racing 92

**15K**

Bouteilles d'eau en  
plastique supprimées  
(et 30k au centre  
d'entraînement du



**PARIS LA DÉFENSE ARENA**  
**2190 BOULEVARD DE LA DÉFENSE**  
**92000 NANTERRE**